

Столичные "автолавки" меняются на глазах

27.02.2015

ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКВЫ

АКТИВНЫЙ
ГРАЖДАНИН

Ты решаешь!
Электронный референдум
ag.mos.ru

Download from
Windows Phone Store

ЗАГРУЗИТЕ НА
Google play

ЗАГРУЗИТЕ НА
App Store

+0. ВМЕСТЕ

После опроса в системе "Активный гражданин" Департамент торговли и услуг города Москвы принял решение модернизировать "автолавки" с мясной и рыбной продукцией - прежние москвичам категорически не нравились

Причем решение не только принято, но уже и реализовано. В качестве эксперимента Департамент выпустил на улицы столицы 12 обновленных магазинов на колесах. Они соответствуют новым техническим и санитарным требованиям, появляются во дворах утром - и уезжают вечером. Облик улиц не портят, парковочные места не занимают.

"Вообще, такие магазины очень удобны, - считает руководитель Департамента торговли и услуг Алексей Немерюк. - Они мобильны, могут работать в местах с низкой обеспеченностью торговыми площадями, а также обеспечивают покупателям доступность свежей продукции напрямую от производителей - небольших мясоперерабатывающих цехов, мини-пекарен, молочных ферм".

Понравились ли москвичам новые модернизированные автолавки, покажет очередной референдум в "Активном гражданине".

Адрес страницы: <http://solntsevo.mos.ru/presscenter/news/detail/1620158.html>

[Управа района Солнцево](#)