

Приложение № 2 к
Приказу ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ»
от 12 июля 2021 № 251-ор



ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ
«НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ
ОРГАНИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И МЕДИЦИНСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА
ДЕПАРТАМЕНТА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ»
(ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ»)

Положение о конкурсе агитационных плакатов «Здоровый образ жизни»

1. Общие Положения

1.1. Настоящее Положение о конкурсе агитационных плакатов «Здоровый образ жизни» регламентирует порядок организации, проведения и подведения итогов конкурса плакатов «Здоровый образ жизни» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Центр общественного здоровья и медицинской профилактики города Москвы Государственного бюджетного учреждения города Москвы «Научно-исследовательский институт организации здравоохранения и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы» (далее- ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ») (далее – Организатор).

1.3. Цели и задачи Конкурса:

1.3.1. формирование активной гражданской позиции в вопросах здорового образа жизни;

1.3.2. активизация и повышение качества работы по формированию здорового образа жизни;

1.3.3. ориентация на здоровое общество, традиционные семейные и морально-нравственные ценности, развитие общественно-полезной активности;

1.3.4. создание условий для самореализации участников, проявления творческих способностей.

1.4. Настоящее Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе.

1.5. Настоящее Положение публикуется в открытом доступе на официальном сайте Организатора www.niioz.ru, www.mmkonkurs.niioz.ru.

1.6. Конкурс проводится в рамках региональной программы «Укрепление общественного здоровья г. Москвы», муниципальных программ укрепления общественного здоровья на 2020-2024 годы.

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. В Конкурсе могут принять участие все заинтересованные лица, достигшие возраста 18 лет и проживающие в г. Москве (далее – Участник).

2.2. Организация и проведение Конкурса строится на принципах общедоступности и свободы творческого самовыражения участников Конкурса.

2.3. Форма проведения Конкурса – дистанционная.

2.4. Конкурс проводится в 6 (шести) номинациях:

2.4.1. «Активный отдых/ Движение – это здоровье/жизнь» - пропаганда спорта, туризма, активного досуга и т.д.;

2.4.2. «Нет вредным привычкам» - профилактика употребления курения, алкоголя, психотропных средств, пристрастия к азартным играм и т.д.;

2.4.3. «Полезные привычки» - пропаганда привычек, которые улучшают здоровье и ведут к формированию здоровых привычек;

2.4.4. «Эмблема здоровья семьи» - отражает ведение здорового образа жизни, здоровый психологический климат, духовную культуру, высокие нравственные и морально-этические качества;

2.4.5. «Эмоциональное здоровье» - отражает психологическую стабильность, желание быть в ресурсном состоянии и позитивное отношение к себе и окружающим;

2.4.6. «Здоровье на тарелке» - отражает сбалансированный рацион, отвечающий принципам здорового питания.

2.5. Участник может представить работы в каждой из 6 (шести) номинаций Конкурса. В каждой номинации одним участником может быть представлено не более 1 (одной) работы.

2.6. Плата за участие в Конкурсе не взимается, работы не рецензируются и остаются в распоряжении Организатора с правом некоммерческого использования для показа широкому кругу лиц.

2.7. Все работы, присланные на конкурс, проходят экспертизу на соответствие соблюдения Участниками требований действующего законодательства.

2.8. Все работы, присланные на Конкурс и прошедшие экспертизу на соответствие требованиям действующего законодательства, публикуются на сайте Организатора для голосования.

2.9. Для участия в Конкурсе в нескольких номинациях, Участники подают заявки отдельно по каждой номинации. Подавая заявку на участие в Конкурсе, Участник подтверждает свое согласие на передачу работ для участия в Конкурсе, согласие с

условиями Конкурса, определенными настоящим Положением, дает согласие на обнародование и публичный показ работ, присланных для участия в Конкурсе, с указанием имени автора, дает согласие на публикацию работ на сайтах, в сети Интернет, выставках на уличной рекламе по выбору Организатора, с возможностью публикации в печатных изданиях на безвозмездной основе, иного использования в гражданском обороте, согласие на распространение работ любым некоммерческим способом среди населения без ограничений без материального и иного вознаграждений Участникам.

2.10. Участник подтверждает, что все авторские права на размещенные им работы принадлежат исключительно ему, и использование этих работ при проведении Конкурса не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц. При использовании материалов, права на которые принадлежат третьим лицам, Участник обязуется соблюдать авторские и другие права третьих лиц в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

При использовании в работах изображений третьих лиц, Участник представляет скан-образ письменного Согласия третьего лица на хранение, обработку, обнародование, распространение и дальнейшее использование персональных данных, разрешенных к распространению (Приложение № 3 к настоящему Положению).

2.11. Участник обязуется содействовать в разрешении претензий третьих лиц в случае предъявления таких претензий к Организатору Конкурса в связи с публикацией работ и в полном объеме возместить все убытки в случае выявления факта нарушения авторских прав.

2.12. Участник обязуется выступить в суде в качестве третьего лица на стороне ответчика в случае предъявления к Организатору третьими лицами иска, связанного с использованием изображения на опубликованных работах, публикацией работ.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с 15 июля 2022 года по 17 октября 2022 года.

3.2. Этапы проведения Конкурса:

3.2.1. первый этап с 15 июля 2022 по 26 сентября 2022 — прием заявок на участие в Конкурсе;

3.2.2. второй этап с 26 сентября 2022 по 12 октября 2022 — экспертиза работ, открытое онлайн-голосование на сайте Организатора — www.mmkonkurs.niioz.ru;

3.2.3. третий этап 17 октября 2022 – публикация результатов по каждой номинации Конкурса на сайте Организатора — www.mmkonkurs.niioz.ru и объявление победителей номинаций Конкурса.

4. Процедура подачи заявки

4.1. Для принятия участия в Конкурсе в срок до 16 сентября 2022 года необходимо через форму подачи заявок на сайте Организатора: www.mmkonkurs.niioz.ru подать заявку, содержащую:

- Ф.И.О. участника;
- номер телефона;
- адрес электронной почты;
- номинацию, в которой участник хочет принять участие;
- работу, соответствующую требованиям п. 5 Положения;
- подтверждение Согласия на хранение, обработку, обнародование и дальнейшее использование произведения и персональных данных участника конкурса плакатов «Здоровый образ жизни», Согласия на обработку персональных данных, разрешенных для распространения, выполненных путем подписания вышеуказанных согласий на сайте Организатора www.mmkonkurs.niioz.ru в соответствии с Приложениями №№ 1, 2 к настоящему Положению;
- скан-образ письменного Согласия третьего лица на хранение, обработку, обнародование, распространение и дальнейшее использование персональных данных (при необходимости) в соответствии с Приложением № 3 к настоящему Положению).

4.2. Работы Участников, не выполнивших условия процедуры подачи заявки в соответствии с пунктом 4.1. настоящего Положения не будут допущены до участия в Конкурсе.

5. Требования к работам

5.1. На конкурс предоставляются:

- плакаты и коллажи, которые могут быть выполнены в любой технике (фотомонтаж, компьютерная графика, гуашь/акварель/тушь/пастель/карандаши, смешанные техники и т.д.);
- текст плакатов должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие эмоциональной окраски, носителями которой является цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.

5.2. Работы, представленные на Конкурс, должны соответствовать следующим требованиям:

- формат jpeg или png;
- размер изображения должен составлять от 2000 пикселей по меньшей стороне и иметь разрешение не меньше 300 dpi;

- вес работы не должны превышать 15 Мб. В случае большого объема файла (более 5 Мб) допускается архивирование в формате zip или rar.

Запрещается добавление рамок, подписей и авторских плашек.

5.3. Работы, присланные на Конкурс, могут быть отклонены в следующих случаях:

- работы не соответствуют тематике конкурса;
- низкое художественное или техническое качество работ;
- работы, имеющие эротическую составляющую, а также работы, в которых можно распознать элементы насилия, расовой или религиозной нетерпимости;
- работы, не содержащие прямых образов здорового общества, ЗОЖ;
- в других случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

6. Подведение итогов конкурса и награждение участников

6.1. Выбор победителей (1, 2, 3 место) в каждой номинации будет осуществлен на основании онлайн-голосования на официальном сайте Организатора.

6.2. В случае обнаружения фальсификации количества голосов, Организатор оставляет за собой право снять работу с Конкурса без объяснения причин.

6.3. Победители Конкурса в номинациях получают электронные дипломы, которые направляются на адрес электронной почты, указанный в форме подачи заявки на сайте Организатора.

6.4. Участники Конкурса получают электронные сертификаты, которые направляются на адрес электронной почты, указанный в форме подачи заявки на сайте Организатора.

Приложение № 1 к Положению
о конкурсе агитационных плакатов «Здоровый образ жизни»



ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ
«НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ
ОРГАНИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И МЕДИЦИНСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА
ДЕПАРТАМЕНТА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ»
(ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ»)

☐ Нажимая кнопку «Принять», Вы подписываете согласие на хранение, обработку, обнародование и дальнейшее использование произведения и персональных данных участника конкурса агитационных плакатов «Здоровый образ жизни» в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года, на условия и целей определенных «Политикой обработки персональных данных» .
Согласно ст.6 Федерального закона N 63-ФЗ от 06 апреля 2011 года «Об электронной подписи» настоящее согласие на обработку персональных данных, разрешенных для распространения, признается электронным документом, равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью.

Согласие

на хранение, обработку, обнародование и дальнейшее использование произведения и персональных данных участника конкурса агитационных плакатов «Здоровый образ жизни»

Я, в соответствии со ст. 1229 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – «ГК РФ») даю согласие Государственному бюджетному учреждению города Москвы «Научно-исследовательский институт организации здравоохранения и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы», адрес места нахождения: 115088, г. Москва, ул. Шарикоподшипниковская, д. 9, (далее - Учреждение) (ИНН 7727105591, ОГРН 1027700495635, сведения об информационных ресурсах: <https://niioz.ru/>) на хранение, обработку, обнародование и дальнейшее использование моих результатов интеллектуальной деятельности, которые были созданы мной для участия в соответствующей номинации конкурса агитационных плакатов «Здоровый образ жизни» (далее – «ПРОИЗВЕДЕНИЕ») на условиях простой (неисключительной) лицензии, а также на хранение, обработку, обнародование и дальнейшее использование моих персональных данных, в том числе содержащихся в фото-, видео, аудио-материалах для использования в составе информационных и справочных материалов, созданных с моим непосредственным участием, с использованием моего изображения и других персональных данных, связанных с подготовкой и проведением конкурса агитационных плакатов «Здоровый образ жизни» (далее - Конкурс), публикуемых (размещаемых) в сети Интернет, на электронных ресурсах; используемых на конструкциях сити-формата, цифровых сити-бордах, цифровых суперсайтах/щитах, рекламных изображениях, выставках и иных социально значимых проектах/мероприятиях (далее – «ЦЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ»), без ограничения по сроку использования и без выплаты какого-либо вознаграждения и/или получения дополнительного согласования, полностью и/или частично (фрагментарно), с правом осуществления записи, перевода в электронную и цифровую форму, изменения, сокращения, дополнения, комментирования, редактирования и иной переработки без каких либо условий с моей стороны, а именно:

1. Использовать ПРОИЗВЕДЕНИЕ участника Конкурса в любой форме и любым не противоречащим закону способом, включая указанные в ст. ст. 1229, 1270 ГК РФ, для осуществления ЦЕЛЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ, путем доведения до всеобщего сведения в сети

Интернет, в том числе, но не ограничиваясь: на веб-сайтах <http://www.niioz.ru/>, <https://events.niioz.ru/> и <https://www.youtube.com/>, www.mmkonkurs.niioz.ru, их страницах в социальных сетях, в группах и на каналах, включая версии для мобильных и иных мультимедийных устройств, в мессенджерах, в мобильных приложениях, e-mail рассылках, презентациях, инфографике, видео (далее – «Электронные ресурсы»).

2. Подписанием настоящего **СОГЛАСИЯ**, подтверждаю и гарантирую Учреждению, что:

- я не имею каких-либо заблуждений относительно содержания настоящего **СОГЛАСИЯ**, подтверждаю все изложенные в нем условия и достоверность всех указанных в нем данных;

- в соответствии со ст. 152.1. ГК РФ я даю согласие на обнародование и дальнейшее использование своего изображения при создании **ПРОИЗВЕДЕНИЙ**, не ограничиваясь в объеме и способах;

- в соответствии со ст. 9 ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, даю Учреждению согласие на обработку и использование моих персональных данных, указанных в настоящем **СОГЛАСИИ**, в целях и способами, необходимыми для осуществления Учреждению действий, для которых выдано настоящее **СОГЛАСИЕ**;

- претензий финансового и иного характера в связи с использованием моего изображения и результатов интеллектуальной деятельности к Учреждению не имею и подтверждаю отсутствие каких бы то ни было претензий, как к Учреждению, так и любому иному лицу (которому Учреждение вправе передать право на использование **ПРОИЗВЕДЕНИЯ**), связанных с использованием **ПРОИЗВЕДЕНИЯ** в дальнейшем.

Настоящее Согласие действует со дня подписания на информационном ресурсе оператора: <http://www.mmkonkurs.niioz.ru/> до дня отзыва в письменной форме.

Условия и запреты на обработку вышеуказанных персональных данных (ч. 9 ст. 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных») (нужное отметить):

☒ не устанавливаю

☐ устанавливаю запрет на передачу (кроме предоставления доступа) этих данных оператором неограниченному кругу лиц

☐ устанавливаю запрет на обработку (кроме получения доступа) этих данных неограниченным кругом лиц

☐ устанавливаю условия обработки (кроме получения доступа) этих данных неограниченным кругом лиц:

Условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться оператором только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определенных сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных:

не устанавливаю.

Настоящее Согласие действует со дня подписания на информационном ресурсе оператора: <http://www.mmkonkurs.niioz.ru/> до дня отзыва участника Конкурса в письменной форме.

Приложение № 2 к Положению
о конкурсе агитационных плакатов «Здоровый образ жизни»



ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ
«НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ
ОРГАНИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И МЕДИЦИНСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА
ДЕПАРТАМЕНТА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ»
(ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ»)

☐ Нажимая кнопку «Принять», Вы подписываете согласие на обработку персональных данных, разрешенных для распространения участника конкурса агитационных плакатов «Здоровый образ жизни», в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года, на условия и цели определенных «Политикой обработки персональных данных».

Согласно ст.6 Федерального закона N 63-ФЗ от 06 апреля 2011 года «Об электронной подписи» настоящее согласие на обработку персональных данных, разрешенных для распространения, признается электронным документом, равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью.

Согласие

на обработку персональных данных, разрешенных для распространения участника
конкурса агитационных плакатов «Здоровый образ жизни»

Я, в соответствии со ст. 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» **даю свое согласие** Государственному бюджетному учреждению города Москвы «Научно-исследовательский институт организации здравоохранения и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы», адрес места нахождения: 115088, г. Москва, ул. Шарикоподшипниковская, д. 9, (ИНН 7727105591, ОГРН 1027700495635, сведения об информационных ресурсах: <https://niioz.ru/>), на обработку в форме распространения моих персональных данных при подготовке и проведении **конкурса агитационных плакатов «Здоровый образ жизни» в соответствующей номинации**, публикуемых (размещаемых) в сети Интернет, на веб-сайтах <http://www.niioz.ru/>, <http://www.mmkonkurs.niioz.ru/>, <https://events.niioz.ru/> и <https://www.youtube.com/>, на электронных ресурсах; используемых на конструкциях сити-формата, цифровых сити-бордах, цифровых суперсайтах/щитах, рекламных изображениях, выставках и иных социально значимых проектах/мероприятиях.

Категории и перечень моих персональных данных, на обработку в форме распространения которых я даю согласие:

Категория персональных данных	Перечень персональных данных	Разрешение к распространению (да/нет)
Общие	фамилия	да
	имя	да
	отчество	да
	адрес электронной почты	да
	номер телефона	да
	фотографии и видеозаписи	да

--	--

Условия и запреты на обработку вышеуказанных персональных данных (ч. 9 ст. 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных») (нужное отметить):

☒ не устанавливаю

☐ устанавливаю запрет на передачу (кроме предоставления доступа) этих данных оператором неограниченному кругу лиц

☐ устанавливаю запрет на обработку (кроме получения доступа) этих данных неограниченным кругом лиц

☐ устанавливаю условия обработки (кроме получения доступа) этих данных неограниченным кругом лиц:

Условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться оператором только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определенных сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных:

не устанавливаю.

Настоящее Соглашение действует со дня подписания на информационном ресурсе оператора: <http://www.mmkonkurs.niioz.ru/> до дня отзыва участника Конкурса в письменной форме.

Приложение № 3 к Положению
о конкурсе агитационных плакатов «Здоровый образ жизни»



ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ
«НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ
ОРГАНИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И МЕДИЦИНСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА
ДЕПАРТАМЕНТА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ»
(ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ»)

Согласие

**на хранение, обработку, обнародование, распространение и дальнейшее
использование персональных данных третьих лиц, используемых в конкурсе агитационных
плакатов «Здоровый образ жизни»**

Я, _____,
Документ, удостоверяющий личность (_____) № _____, дата и место
выдачи: _____

адрес регистрации: _____,

номер телефона: _____, e-mail: _____,

в соответствии со ст. 9 Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», даю
согласие **Государственному бюджетному учреждению города Москвы «Научно-
исследовательский институт организации здравоохранения и медицинского менеджмента
Департамента здравоохранения города Москвы», адрес места нахождения: 115088, г. Москва,
ул. Шарикоподшипниковская, д. 9, (далее - Учреждение) (ИНН 7727105591, ОГРН
1027700495635, сведения об информационных ресурсах: <https://niioz.ru/>)** на хранение,
обработку, обнародование, распространение и дальнейшее использование своих персональных
данных и/или персональных данных моего несовершеннолетнего ребёнка, гражданина РФ:

*(указывается при использовании в фото- или видеофайлах изображений, или иных персональных
данных несовершеннолетних детей):*

_____ (ФИО)

Дата рождения: _____, пол: _____,

Место рождения _____,

Свидетельство о рождении/паспорт: _____,

в том числе содержащихся в фотоматериалах (далее – Произведения), используемых в конкурсе
агитационных плакатов «Здоровый образ жизни» в соответствующей номинации для
последующего использования персональных данных, в том числе изображения, в любой форме и
любым не противоречащим закону способом, включая указанные в ст. ст. 1229, 1270 ГК РФ, путем
доведения до всеобщего сведения в сети Интернет, в том числе, но не ограничиваясь: на веб-сайтах
<http://www.niioz.ru/>, <http://www.mmkonkurs.niioz.ru/>, <https://events.niioz.ru/> и
<https://www.youtube.com/>, их страницах в социальных сетях, в группах и на каналах, включая версии
для мобильных и иных мультимедийных устройств, в мессенджерах, в мобильных приложениях, e-
mail рассылках, презентациях, инфографике, видео (далее – «**Электронные ресурсы**»).

Подписанием настоящего **СОГЛАСИЯ**, подтверждаю и гарантирую Учреждению, что:

- я не имею каких-либо заблуждений относительно содержания настоящего **СОГЛАСИЯ**,
подтверждаю все изложенные в нем условия и достоверность всех указанных в нем данных;

- в соответствии со ст. 152.1. ГК РФ, ст. 10.1 ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006
года № 152-ФЗ, я даю согласие на обнародование, распространение и дальнейшее использование
моих персональных данных и/или персональных данных моего ребенка:

Категория персональных данных	Перечень персональных данных	Разрешение к распространению (да/нет)
Общие	фамилия	да
	имя	да
	отчество	да
	адрес электронной почты	да
	номер телефона	да
	фотографии и видеозаписи	да

Условия и запреты на обработку вышеуказанных персональных данных (ч. 9 ст. 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных») (нужное отметить):

- ☒ не устанавливаю
- ☐ устанавливаю запрет на передачу (кроме предоставления доступа) этих данных оператором неограниченному кругу лиц
- ☐ устанавливаю запрет на обработку (кроме получения доступа) этих данных неограниченным кругом лиц
- ☐ устанавливаю условия обработки (кроме получения доступа) этих данных неограниченным кругом лиц:

Условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться оператором только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определенных сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных:

не устанавливаю.

- в соответствии со ст. 9 ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, даю **Учреждению** согласие на обработку и использование своих персональных данных и персональных и/или данных моего ребёнка, _____ (ФИО), в целях и способами, необходимыми для осуществления **Учреждением** действий, для которых выдано настоящее **СОГЛАСИЕ**;

- претензий финансового и иного характера к **Учреждению** не имею и подтверждаю отсутствие каких бы то ни было претензий, как к **Учреждению**, так и любому иному лицу (которому **Учреждение** вправе передать право на использование **ПРОИЗВЕДЕНИЯ**), связанных с использованием моих **персональных данных** и/или моего ребёнка, _____ (ФИО) в дальнейшем.

Настоящее Согласие действует со дня его подписания и до дня отзыва в письменной форме.

«__» _____ 2022

(дата)

(подпись)

(расшифровка - ФИО)